

Zestaw ćwiczeń do zajęć nr 2 (planowanie)
Ćwiczenie nr 1

Planowanie jest jedną z podstawowych funkcji menedżerów każdego przedsięwzięcia biznesowego. Czas zaplanować działanie i rozwój przedsiębiorstwa na najbliższy rok.

Wybierzcie jeden z obszarów miasta Pekunia gdzie otworzysz hotel. Następnie wymień 3 zalety i 3 wady swojej lokalizacji.

Zalety	Wady

Budując i rozwijając swój biznes pamiętajcie o tym, żeby uwzględnić wyżej wymienione wady i zalety w swojej strategii decyzyjnej.

Ćwiczenie nr 2

Zaplanujcie rozwój firmy w pierwszym roku działalności pamiętając, iż okres inwestycyjny, czyli czas budowy i wyposażenia pokoi, wynosi 1 kwartał (1 rundę). Pokoje są dostępne dla klientów dopiero od następnej rundy.

Runda / Kwartał	Liczba zakupionych pokoi standard	Liczba posiadanych pokoi	Podaż osobo- nocy hotelowych w kwartale*	Poziom wyposażenia */**/**
1				
2				
3				
4				

* Dla uproszczenia przyjmijcie, że w kwartale jest zawsze 90 dni.

Stworzony powyżej harmonogram staje się planem inwestycyjnym firmy.

Ćwiczenie nr 3

Następnym krokiem jest analiza zdolności do generowania przychodów przez wasze przedsiębiorstwo. Stwórz plan przychodów hotelu z wykorzystaniem badań marketingowych dostępnych w grze symulacyjnej.

Runda / Kwartał	Podaż osobo-nocy hotelowych w kwartale	Oferowana cena za dobę	Maksymalne przychody = podaż x cena	Planowany % obłożenia pokoi*	Planowane przychody = (podaż x % obłożenia) x cena
1					
2					
3					
4					

* Przewidywany procent obłożenia pokoi (sprawdź badania marketingowe).

Praca domowa

- Wykonajcie plan przychodów w wersji bardziej optymistycznej (więcej klientów lub wyższe ceny) lub bardziej pesymistycznej (mniejsza liczba klientów lub niższe ceny). Porównajcie obie wersje i opiszcie wnioski płynące z takiego porównania.
- Odnosząc się do planu przychodów opracowanego w ćwiczeniu nr 3 określcie jakie koszty możecie ponosić w każdym kwartale w skali całego hotelu i na jeden pokój, aby wasza marża wyniosła 15%.